

ROCK THIS IS MEDIAKIT

WWW.THISISROCK.ES

Lo nuestro no es la lucha por el tráfico, hits o impresiones, es por la calidad de los contenidos. Nuestro objetivo como medio de comunicación es ser imprescindibles para nuestros lectores.

CALIDAD

Que permite reunir a las más importantes empresas del sector, junto a los grandes referentes de la historia del rock y metal.

EDITORIAL

Personalidad, rigor, seriedad es lo que nos convierte en líderes, y única, referencia de alta gama en el kiosco.

DISTRIBUCIÓN

Quioscos: 15.000 ejemplares, venta 40/45% (8.000 con This Is Metal)

Area666.es: 1.500/2.000 ejemplares venta directa mensual (750/1.000 con This Is Metal)

Suscriptores: 2.400

INDEPENDENCIA

Suscriptores y compradores habituales a This Is Rock, nos otorgan toda la independencia.

**“EN LA
PROMOCIÓN
MODERNA HAY
QUE IMPACTAR A
LAS AUDIENCIAS
SELECTIVAS”.**



NUESTRO LECTOR

+55 años = 22%
45 - 54 Años = 49%
35 - 44 Años = 24%
18 - 34 Años = 15%

Actualizado
Mayo de 2021

89% Hombres

El 75 % de nuestros lectores tienen más de 30 años, y en su gran mayoría son hombres.
El lector modelo de This Is ROCK es un hombre de 42 años, de clase media-alta, que vive en ciudad en pareja, tiene estudios superiores.

Vive en pareja, con o sin hijos = 65%
Separado, con o sin hijos = 15%
Soltero = 20%

Estudios Superiores = 60%
Estudios Medios = 38%
Estudios Básicos = 2%

Trabajadores por cuenta ajena = 44%
Ejecutivos y Profesionales Liberales = 10%
Propietarios de Negocios y Autónomos = 21%
Funcionarios = 16%
Estudiantes = 9%

Capitales de Provincia = 40%
Municipios de 50.000 habitantes = 30%
Municipios de 10.000 a 50.000 habitantes = 22%
Municipios menores de 10.000 habitantes = 8%

+ de 50.000 euros = 12%
De 30.000 a 50.000 euros = 30%
De 18.000 a 30.000 euros = 50%
- de 18.000 euros = 8%

El 90% viven en casa propia o de alquiler.
El 82% tiene coche.
El 98% consume alcohol todas las semanas
El 95% compra música de manera regular
El 90% realiza compras por internet
El 45% acude a un concierto al mes
El 60% ve cine o series de televisión
El 98% usa tabletas y móviles

El 75% sólo compra This Is Rock, como revista de música habitual.



Desde hace casi 20 años años This Is Rock viene demostrando cada mes, que se puede hacer en este país una revista de calidad internacional con personalidad, rigor y seriedad en el tratamiento de sus contenidos.

La única revista en castellano donde colaboran reputados periodistas de ilustres publicaciones como Classic Rock, Mojo, Guitar World...



La buena música está disponible en múltiples formatos, desde el tradicional LP o CD al digital o streaming, pero ahora descubrirla es a la vez más complicado que nunca debido al exceso de oferta, y ése es el papel de This Is Rock. Por ello, actuar con viejos métodos no tiene sentido. Ya seas una discográfica, un pequeño sello independiente,

una gran marca de reconocida en el mundo, un promotor local o una sencilla banda.



TARIFAS PUBLICIDAD

Página sencilla	800 €
Doble Página Apertura	1500 €
Doble Página Cierre	1200 €
1/2 página	500 €
1/4 página	300 €
1/8 página	200 €
Interior Contraportada	150 €
Contraportada	1200 €

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Página sencilla	220 mm x 300 mm
Doble Página Apertura	420 mm x 300 mm
Doble Página Cierre	420 mm x 300 mm
1/2 página	200 mm x 138 mm
1/4 página	98 mm x 138 mm
1/8 página	98 mm x 67 mm
Interior Contraportada	220 mm x 300 mm
Contraportada	220 mm x 300 mm

-Ancho x Alto
 -Páginas y Dobles Páginas +3 mm sangre perimetral
 -Todos los documentos en Tiff con una resolución de 300 dpi
 -Todos los documentos en CMYK
 -No incluir texto o elementos importantes en los 5 mm. del bordedel documento, y en los 3 mm. de sangre.
 -No se admiten formatos nativos como QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Microsoft Word, Microsoft Publisher, Powerpoint o cualquier otro procesador de textos, no será aceptado.



DISTRIBUCIÓN

Tirada Media

This Is Rock: 15.000

Suscriptores 2.400

Bibliotecas 1.600

Venta Directa 1500

Quiosco 40/45%

Visitantes Únicos Web
110.000

Alcance

Llegamos allí donde ya no hay tiendas de discos físicas. Nosotros somos la conexión con todas esas personas que siguen disfrutando de su pasión por el rock, y que no viven en Madrid o Barcelona. Una gran mayoría.

En España hay **8122** ciudades.
 Más de 300 ciudades tienen una población entre 5.000 y 20.000 habitantes.
 255 entre 20.000 y 50.000;
 84 entre 50.000 y 100.000;
 33 entre 100.000 y 200.000;
 23 entre 200.000 y 500.000.

THISISROCK.ES

También en internet nos distinguimos por la elegancia. Sencillez, calidad en la lectura, agradable e intuitiva en el uso. Nada de agresividad visual. Totalmente compatible con móviles y tablets.

INCLUYA SU CD PROMOCIONAL
PIDA PRESUPUESTO